



WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA
 AKADEMIA GÓRNICZO-HUTNICZA
 im. Stanisława Staszica
 w Krakowie

STUDIA PODYPLOMOWE „Marketing 4.0. Narzędzia. Projekty. Skuteczność” – II SEMESTR luty 2021 - czerwiec 2021

| Przedmiot | I sesja | | II sesja | | III sesja | | IV sesja | | V sesja | | Ilość godz. |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|---------------------|---------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|-------------|
| | | | | | | | | | | | |
| | 13.02 | 14.02 | 13.03 | 14.03 | 17.04 | 18.04 | 15.05 | 16.05 | 19.06 | Obrony prac końcowych 26 i 27 czerwca | |
| Badania marketingowe A. Proszowska | | | | 9.00 – 12.00 4h | 9.00 – 12.00 4h | | 9.00 – 10.30 2h | | | | 10 |
| Budowanie marki i wizerunku B. Tarczydło | 14.00 – 17.00 4h | | 14.00 – 15.30 2h | | 16.30 – 18.00 2h | | | 14.00 – 15.30 2h | 13.15 – 15.30 15.45 – 17.15 5h | | 15 |
| Marketing w grach mobilnych K. Mendakiewicz | | | 9.00 – 12.00 12.15 – 13.45 6h | 12.15 – 15.15 4h | | | | | | | 10 |
| Social media marketing A. Kondak | | | | | 12.15 – 15.15 4h | | 12.30 – 15.30 15.45 – 17.15 6h | | 9.00 – 11.15 11.30 – 13.00 5h | | 15 |
| Projektowanie reklamy multimedialnej A. Gaździcka | | | | | | 9.00 – 12.00 12.15 – 16.00 9h | | 9.00 – 12.00 12.15 – 13.45 6h | | | 15 |
| Systemy wspomagające i pomiar rezultatów marketingu 4.0 M. Ostasz | 9.00 – 12.00 12.15 – 13.45 6h | 9.00 – 12.00 12.15 – 13.45 6h | | | | | | | | | 12 |
| Seminarium dyplomowe B. Tarczydło | | 14.00 – 16.15 3h | 15.45 – 17.15 2h | | 15.30 – 16.15 1h | | 10.45 – 12.15 2h | | | | 8 |
| Ilość godzin dziennie | 10 | 9 | 10 | 8 | 11 | 9 | 10 | 8 | 10 | | 85 |
| Sala Budynek | online | online | online | online | 307 D-14 ? | 307 D-14 ? | 2.6 D-14 ? | 2.6 D-14 ? | 319 D-14 ? | | |