



PODYPLOMOWE STUDIA „Marketing 4.0. Narzędzia. Projekty. Skuteczność” – I SEMESTR wrzesień 2020 - styczeń 2021

Przedmiot	I sesja		II sesja		III sesja		IV sesja		V Sesja		Ilość godz.
	26.09	27.09	17.10	18.10	07.11	08.11	05.12	06.12	16.01	17.01	
Trendy i koncepcje marketingowe B. Tarczyło	9.15 – 13.00 5h		14.00 – 16.15 3h		15.30 – 17.00 2h				14.45 – 17.00 3h	14.00 – 15.30 2h	15
Zachowania współczesnych nabywców A.Proszowska				14.00 – 17.00 4h			9.00 – 12.00 4h			12.15 – 13.45 2h	10
Trening menedżerski E. Długosz-Truskowska							12.15 – 14.30 14.45 – 17.00 6h	9.00 – 11.15 11.30 -13.45 14.00 – 16.15 9h			15
Marketing internetowy A.Ryś	13.15 – 14.45 15.00 – 17.15 5h				9.00 – 12.00 12.15 – 15.15 8h				9.00 – 11.15 11.30 – 14.30 7h		20
Budowanie doświadczeń i relacji E. Prymon-Ryś						9.00 – 11.15 11.30 – 13.45 6h				9.00 – 12.00 4h	10
Komunikacja wizualna A.Gaździcka		9.00 – 12.00 12.15 – 16.15 9h	9.00 – 12.00 12.15 – 13.45 6h								15
Zarządzanie projektami marketingowymi J. Klimczak				9.00 – 11.15 11.30 – 13.45 6h		14.00 – 17.00 4h					10
Ilość godzin dziennie	10	9	9	10	10	10	10	9	10	8	95
Sala Budynek	307 D-14	307 D-14	307 D-14	307 D-14	307 D-14	307 D-14	2.6 D-14	2.6 D-14	319 D-14	2.6 D-14	