

Plan studiów podyplomowych „Marketing 4.0. Narzędzia. Projekty. Skuteczność”

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin			Suma godzin	ECTS	Forma zaliczenia
		W.	Ćw.	Lab.			
Semestr pierwszy							
1	Trendy i koncepcje marketingowe	5	10	-	15	2	Aktywny udział w zajęciach oraz wykonywanie ćwiczeń i zadań projektowych
2	Zachowania współczesnych nabywców	5	5	-	10	2	Aktywny udział w zajęciach oraz wykonywanie ćwiczeń i zadań projektowych
3	Trening menedżerski	-	15	-	15	2	Aktywny udział w zajęciach oraz wykonywanie ćwiczeń i zadań projektowych
4	Marketing internetowy	5	5	10	20	3	Aktywny udział w zajęciach oraz wykonywanie ćwiczeń i zadań projektowych
5	Budowanie doświadczeń i relacji	5	5	-	10	2	Aktywny udział w zajęciach oraz wykonywanie ćwiczeń i zadań projektowych
6	Komunikacja wizualna	-	10	5	15	2	Aktywny udział w zajęciach oraz wykonywanie ćwiczeń i zadań projektowych
7	Zarządzanie projektami marketingowymi	5	5	-	10	2	Aktywny udział w zajęciach oraz wykonywanie ćwiczeń i zadań projektowych
Semestr drugi							
8	Badania marketingowe	-	10	-	10	2	Aktywny udział w zajęciach oraz wykonywanie ćwiczeń i zadań projektowych
9	Budowanie marki i wizerunku	5	10	-	15	2	Aktywny udział w zajęciach oraz wykonywanie ćwiczeń i zadań projektowych
10	Marketing w grach mobilnych	-	10	-	10	2	Aktywny udział w zajęciach oraz wykonywanie ćwiczeń i zadań projektowych
11	Social media marketing	-	15	-	15	2	Aktywny udział w zajęciach oraz wykonywanie ćwiczeń i zadań projektowych
12	Projektowanie reklamy multimedialnej	-	10	5	15	2	Aktywny udział w zajęciach oraz wykonywanie ćwiczeń i zadań projektowych
13	Systemy wspomagające i pomiar rezultatów marketingu 4.0	6	6		12	2	Aktywny udział w zajęciach oraz wykonywanie ćwiczeń i zadań projektowych
14	Seminarium dyplomowe	2	6	-	8	3	Aktywny udział w zajęciach i obrona pracy końcowej.
	Suma godzin/punktów ECTS	38	122	20	180	30	

Łączna liczba godzin: **180**

Łączna liczba punktów ECTS: **30**

OGÓŁEM:

	Łączna liczba godzin zajęć:	Łączna liczba punktów ECTS:
semestr 1	95	15
semestr 2	85	15
Łącznie (SUMA):	180	30